Narcisse au miroir des médias : vers une critique de la critique ?

Historiens des médias, nous connaissons bien le faible pour les réquisitoires : Narcisse et médias se rejoignent, ici, comme objet d'une critique parfois obsessionnelle.

Au rebours de deux discours simplistes, l'un ancien saluant l'avènement de l'individu libéré des chaînes du collectif, l'autre, plus récent et proliférant, déplorant le narcissisme [1] de l'individu moderne oublieux des engagements envers autrui, ce numéro explore toute la richesse des relations entre le moi et ses expositions médiatiques ; centré sur le XXe et le XXIe siècle et leurs médias (radio, cinéma, blogues, musique), il considère aussi des débats et des outils anciens, comme la correspondance depuis l'Antiquité.

Cette introduction met en perspective historique, sur le long terme, ce surgissement contemporain de la question du narcissisme. Après un mot du lexique du narcissisme [2], et de ces deux notions jumelles, ego et narcisse, nous chercherons leurs racines dans l'histoire de la culture occidentale, où existe de longue date une tendance au procès des Narcisse, **égoïstes** et autres égotistes, mais aussi un souci de **réhabilitation** ; nous discuterons la montée supposée de l'individualisme, comme fond nécessaire à l'attachement au moi, à l'ego ; enfin, nous verrons se déployer l'ego dans les médias, avant d'en venir à notre sommaire, dont les auteurs, pour l'essentiel, n'ont pas le goût du **procès.**

Historiens des médias, nous connaissons bien le faible pour les réquisitoires [3] : Narcisse et médias se rejoignent, ici, comme objet d'une critique parfois obsessionnelle. S'il faut considérer cette critique, c'est à la fois pour comprendre pourquoi l'objet de nos recherches, narcisse ou médias, fait cible si commode à la critique, et bien sûr pour la dépasser, révélant la richesse des transformations qui se jouent, à travers les médias, entre le moi fragile et les divers collectifs auxquels il s'ajuste, dans une instabilité technologique et sociale qui serait, peut-être, la véritable nouveauté de notre temps…

Notes de bas de page

[1] Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[2] Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

[3] Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel

illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

> Et eodem impetu Domitianum praecipitem per scalas
> Auxerunt haec vulgi sordidioris audaciam, quod cum
> Et quia Mesopotamiae tractus omnes crebro
> Quaestione igitur per multiplices dilatata
> Illud tamen clausos vehementer angebat quod captis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Cécile MÉADEL